

COMMUNICATION DIGITALE ET NUMÉRIQUE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Durée horaire	32h
Public cible	Responsable ou chargé de la communication, personnel œuvrant dans la communication ou des services affiliés
Tarif	Nous consulter
Nb de participant	Groupe de 10 à 20 personnes

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation permettra aux participants de :

- Comprendre la communication digitale, sa portée, et les dimensions touchées notamment son impact dans l'amélioration de la visibilité et de la réputation d'une entreprise.
- Formuler correctement le contenu (message) à promouvoir et être capable de le diffuser dans ses canaux et outils digitaux.
- Utiliser les outils de communication digitale de façon intelligente, afin de pouvoir toucher son public cible.

PROGRAMME

- Comprendre la communication digitale (définition, enjeu et dimension)
- La tendance vers le digital : enjeu pour l'entreprise
- Votre site Internet.
- Les newsletters.
- Les réseaux sociaux.
- Les plateformes de partage de contenus.
- La publicité en ligne.
- Les stratégies de référencement.

LES PRÉREQUIS

Une bonne base en informatique bureautique et une aisance communicationnelle. Forte connaissance de la politique en communication de l'entreprise.

VALEUR AJOUTÉE DE LA FORMATION

La maîtrise de supports média est devenu un passage obligé pour tout responsable de communication dans les entreprises modernes. Il s'agit non seulement de savoir concevoir des messages adaptés mais aussi de bien choisir les canaux à travers lesquels on peut toucher et interagir avec nos clients, un atout considérable dans un monde en compétition permanente.